

Informationen über die Anzeigenschaltung in der Clubzeitschrift „Bildhäuser News“

„Bildhäuser News“ richtet sich an Mitglieder, Freunde und Förderer des Golf-Club Maria Bildhausen e.V.: Das Clubmagazin dient der besseren Kommunikation und Information aller Mitglieder. Das Format der Clubzeitschrift ist der weiträumigen und großzügigen Anlage unseres Golf-Clubs angepasst und spiegelt so den Charakter von Maria Bildhausen e.V. wider.

Erscheinungsweise **2 x jährlich**

Technische Daten **Breite x Höhe/mm:**

Format **DIN A4**
295 mm x 420 mm

Auflage 1.000 Exemplare
vierfarbig

Druck Resch-Druck
GmbH
Klostergasse 2
98617 Meiningen
Tel. 03693/502269
daten@druckerei-resch.de

Verteilung:

Postversand an alle Mitglieder, Multiplikatoren aus Wirtschaft, Politik und Medien. Auslage im Golfclub und bei allen Werbepartnern.

Redaktion und Grafik:

Golf-Club Maria Bildhausen e.V.

Frank Santo
Rindhof 1
97702 Münnerstadt

Telefon: 09766.1601

Telefax: 09766.1602

Mobil: 0151.157 44 540

e-mail: frank.santo@maria-bildhausen.de

Anzeigenverwaltung:

Golf-Club Maria Bildhausen e.V.

Rindhof 1
97702 Münnerstadt
Tel: 09766.1601
Fax: 09766.1602

Die Dateien können per druckfähiges PDF, JPG, TIFF, PSD oder EPS übertragen werden. Auf Wunsch und Aufpreis können Anzeigen auch geändert oder neu gestaltet werden.

Anzeigenpreise für Einzelschaltung:

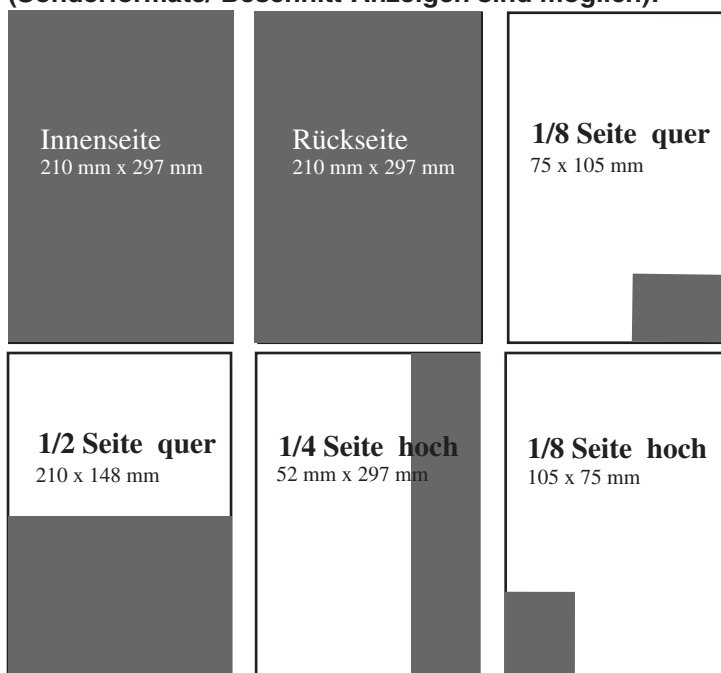
1 Seite	Rückseite	680 €
1 Seite	Innenseite	490 €
1/2 Seite	quer (210 x 148 mm)	245 €
1/4 Seite	hoch (52 x 297 mm)	130 €
1/8 Seite	quer o.hoch (105 x 75 mm)	68 €

Die Preise verstehen sich zuzüglich 19 % MwSt.

Erscheinungstermine 10 Anzeigenschluß

Juli	1. Ausgabe	15.06.2010
November	2. Ausgabe	15.10.2010

Musterbeispiele für Anzeigenformate vierfarbig: (Sonderformate/ Beschnitt-Anzeigen sind möglich):



styleservice

Melanie Dollhofer
Rindhof 1
97702 Münnerstadt
0177/5906060



Fax-Rückantwort an die Faxnr: 09766-1602

GOLF-CLUB MARIA BILDHAUSEN e.V.

Anzeigenschaltung in der Clubzeitschrift „Bildhäuser News“

Preise für Einzelschaltung 2010

- Ausgabe 1/10 Ausgabe 2/10
- | | | |
|---------------------------------|---------------------------|-------|
| <input type="radio"/> 1 Seite | Rückseite | 680 € |
| <input type="radio"/> 1 Seite | Innenseite | 490 € |
| <input type="radio"/> 1/2 Seite | quer (210 x 148 mm) | 245 € |
| <input type="radio"/> 1/4 Seite | hoch (52 x 297 mm) | 130 € |
| <input type="radio"/> 1/8 Seite | quer o.hoch (105 x 75 mm) | 68 € |

Die Preise verstehen sich zuzüglich 19 % MwSt.

Special-Offer

Für eine **2-fache** Anzeigenschaltung erhalten Sie **10 %** für eine **3-fache** Schaltung **15 %** Sonderkonditionen:

- | | |
|---|--------------|
| <input type="radio"/> 1 Rückseite vierfarbig, je | 612 €/ 578 € |
| <input type="radio"/> 1 Innenseite vierfarbig, je | 441 €/ 416 € |
| <input type="radio"/> 1/2 Seite vierfarbig, je | 220 €/ 208 € |
| <input type="radio"/> 1/4 Seite vierfarbig, je | 117 €/ 110 € |
| <input type="radio"/> 1/8 Seite vierfarbig, je | 61 €/ 58 € |

Die Preise verstehen sich zuzüglich 19 % MwSt.

Info für Datenübermittlung:

Bitte senden Sie uns zusätzlich zu Ihrer Datenübermittlung ein Fax des Anzeigenmotives oder per mail eine PDF des Motives mit. Kleinere Farbabweichungen sind im Rahmen des Offset-Druckverfahrens möglich. Falls Sie die Wiedergabe von Sonderfarben wünschen, teilen Sie uns dies bitte rechtzeitig telefonisch mit.

Das Anzeigenmotiv senden wir Ihnen bis **termingerecht zum Anzeigenschluss** an folgende e-mail Adresse: **frank.santo@maria-bildhausen.de**

- als druckfähige JPG-Datei
- als druckfähige TIFF-Datei
- als druckfähige PSD-Datei
- als druckfähige EPS-Datei
- als druckfähige PDF-Datei
- Sonstige Dateien

Die Anzeigenmotive können auch auf CD gebrannt und per Post an folgende Adresse gesendet werden:
Golf-Club Maria Bildhausen e. V. , Frank Santo, Rindhof 1, 97702 Münnerstadt

Absender der Bestellung

Firma: _____

Name: _____

Straße: _____

PLZ/ Ort: _____

Tel./ Fax: _____

eMail: _____

Unterschrift _____
(Anzeigenkunde)

Unterschrift _____
(Bildhäuser News)

Mit der Unterschrift akzeptiert der Anzeigenkunde den vereinbarten Preis, die Bedingungen des Vertrages und die festgelegte Veröffentlichungsanzahl für das Jahr 2010.